

Formats et données techniques

Lounge&LoungeMan

Format franc-bord	235 x 320 mm (+3mm)	1/2 page largeur franc-bord	235 x 150 mm (+3mm)
Format miroir	190 x 280 mm	1/2 page largeur miroir	190 x 140 mm
Panoramique franc-bord	470 x 320 mm (+3mm)	1/2 page hauteur franc-bord	110 x 320 mm (+3mm)
Panoramique miroir	420 x 280 mm	1/2 page hauteur miroir	90 x 280 mm

Changement de langue (français-allemand) possible: **supplément** pour coûts techniques **CHF 1'100.-**

Matériel d'impression

Sur CD-ROM avec épreuves couleurs 3 semaines avant parution à:

CD: Artist Edition, magazine Lounge, P.O. Box 68, Chemin de Verdaine 5, CH-1042 Assens

FTP: ftp.loungemag.ch, *user:* advertising, *password:* lounge-ad, *répertoire:* data

E-mail: material@loungemag.ch

Encarts: Livraison 21 jours avant la parution à:

Swissprinters Lausanne SA, Chemin du Closel 5, CH-1020 Renens – **Réf. Lounge N°...**

Tirage & diffusion

Tirage	30'000 exemplaires, diffusion nationale, (toute la Suisse)
Abonnés	Total: 18'700 exemplaires 3'450 abonnés (femmes & hommes) du Lounge depuis sa sortie en octobre 2002 5'500 abonnés VIP: agence de médias et de publicité, agence de manequina, meneurs d'entreprises, organisateurs d'événements, festivals, mediaplanners, photographes, musées et écoles d'art ou de design, des agences de voyages. 9'750 Multi-abonnement = une sélection de boutiques de design, de mode, de meubles et accessoires ainsi que des restaurants, hôtels, bars, clubs, salons de coiffure et spa très branchés ainsi que des cabinets de médecins, bureaux d'architecture et d'avocat ou de notaires.
Vente	Total: 4'900 exemplaires 3'200 exemplaires à Kiosque 200 exemplaires aux librairies sélectionnées 1'500 Luxury&design Platform (dans les chambres et les suites d'une sélection d'hôtels design et de luxe)
Distribution	Total: 4'400 exemplaires 2'100 exemplaires pour div. compagnies aériennes, et dans les V.I.P Lounges des aéroports 200 exemplaires dans les boutiques Nespresso de Lausanne & Zürich. 1500 exemplaires pour promotions et événements en Suisse et en Europe, en partenariat avec des expositions comme: Blickfang ZH, Neue Räume ZH, Bauen + Wohnen LU, Baselworld, Salon Int. de la Haute Horlogerie GE 800 exemplaires aux SPA Hotels & Days Spas, Design Hotels, Golf-, Polo et club de voile
Promotion	2'000 exemplaires

De par sa mise en page épurée, son concept unique et sa présentation soignée, le Lounge est bien plus qu'un simple magazine, le Lounge circule entre amis et est volontiers conservé.

lounge

style
design
travel
living
interiors
art

MEDIA INFORMATION 2012
FUSION OF DESIGN, ARCHITECTURE,
STYLE, ART & TRAVEL

MAGAZINE BILINGUE
FRANÇAIS & ALLEMAND



Artist Edition
Lounge Magazine

P.O. Box 68
Chemin de Verdaine 5
CH-1042 Assens
Switzerland

nicole@loungemag.ch
chris@loungemag.ch
www.loungemag.ch

P +41 21 886 00 30
F +41 21 886 00 31

Concept, style & profil

Fusion of Design, Architecture, Style & Art

Le Lounge est un magazine de haute qualité, dynamique et original sur le design et le style. Il contient des textes crédibles et des dossiers photos extraordinaires.

We are different!

Un magazine lifestyle très branché, un design de grande qualité qui se distingue des autres au premier coup d'oeil par sa mise en page épurée, sa couverture mate effet velours, son format spécial et surtout par son concept.

Le multilinguisme: il donne au magazine une touche internationale - pour apprécier l'art de vivre et le design sans frontières (textes en allemand et français).

Less is more!

La qualité: une mise en page de grande qualité, un papier noble et des couvertures créatives, des dossiers photos sélectionnés avec soin, des textes de haut niveau et des articles d'actualité. Une présentation simple, épurée et élégante. Un style inimitable, branché et élitaire.

Philosophie: cultiver un certain **lounge style**; donner un accès privilégié au monde des designers et savourer un certain lifestyle aussi bien en Suisse que dans le monde.

Thèmes et rubriques

Le magazine Lounge couvre des thèmes aussi variés que le design, l'art contemporain, l'architecture, la mode et les tendances, la photographie et la décoration.

Notebook (some of the best addresses)

Showroom (news & best of design)

Interior architecture

The Guest (people - short interview)

Close-up (about designers and architects)

Preview (modern art & design)

Watches & Jewelry

Living-Room (about home furniture)

News (architecture, design, fashion & art)

Gallery (exhibitions & fairs)

Escape, Travel (dreamplaces & architecture)

Books

Art (contemporary & photography)

Style (interviews with stylists & creators)

Lectorat

Répartition du lectorat

Le magazine s'adresse aux personnes entre 28 et 60 ans attentives aux belles choses et à un certain art de vivre.

Sexe: 40% Hommes + 60% Femmes

Sur le plan national: 60% Suisse allemande, 33% de Suisse romande, 5% Suisse Italienne, 2% hors Suisse

Type d'agglomération: 90% urbaines

Quota de lectorat: 3x

Régions: Zurich et région – Région d'Aarau et Baden – Zug, St.Gall, Bâle, Lucerne – Genève, Lausanne – Bassin lémanique (l'axe Genève – Montreux, en passant par Nyon, Morges, Vevey) – Neuchâtel, Yverdon – Berne et région – Mittelland Bernois et Pays des Trois-Lacs (y.c. l'axe Morat - Bienne - Olten - Soleure) – Lugano, Bellinzone



Parutions et thématiques

Plan de parution

Fréquence de parution: 4 magazines principaux, 3 LoungeMan

Edition

N°54
Man N°22
N°55
N°56
Man N°23
N°57
Man N°24

Dates de parution

05.03.12 semaine 10
09.04.12 semaine 15
15.05.12 semaine 20
17.09.12 semaine 38
08.10.12 semaine 41
12.11.12 semaine 46
28.11.12 semaine 48

Délais d'insertion

17.02.12 semaine 7
23.03.12 semaine 12
13.04.12 semaine 15
28.08.12 semaine 35
17.09.12 semaine 38
29.10.12 semaine 44
07.11.12 semaine 45

Tarifs

Emplacements (impressions quadrichromie)

1/1 page CHF 8'050.-
1/2 page CHF 4'800.-
2/1 format panorama CHF 15'750.-
Gatefolder avant CHF 21'000.-

4e page de couverture CHF 10'075.-
2e page de couverture CHF 9'670.-
3e page de couverture CHF 8'400.-
Face impressum_sommaire CHF 8'800.-

Changement de langue (français-allemand) possible: **supplément** pour coûts techniques **CHF 1'100.-**

Couverture spéciale + 4 pages «cover story» CHF 14'000.-

+ Vernis ou réalisations spéciales

Prix selon exécution

Photoshooting exclusif 8 pages

CHF 11'000.-

Portfolio by LoungeMan 12 pages

CHF 18'000.-

Création + production + encartage + 500 exemplaires à disposition du client

Rabais d'agence 10%

Rabais de répétition: 2-3 parutions = 5% _ 4-5 parutions = 9% _ 6-8 parutions = 12%

Les annulations d'annonce sont recevables uniquement dans un délai de 10 semaines avant la parution du magazine.

Internet (Banner): 3 mois: CHF 2'500.-, 6 mois: CHF 4'000.-, 12 mois: CHF 7'500.-

Contacts publicité

Nicole Steffen_ nicole@loungeMag.ch

Christian Monnard (LoungeMan)_ chris@loungeMag.ch

T +41 21 886 00 30 _ F +41 21 886 00 31

